

# Reinraum-Schleuse im Showroom eingeweiht

## Reinraum - Sauberraum Schleuse für Personen und Produkte

Im Herbst 2010 hat die Reinraum Akademie in Leipzig einen neuen Showroom für Reinraumtechnik eröffnet, bei dem sich Firmen der Reinraumtechnik vorstellen. Ralf Nerling, der Senior und Firmengründer von Nerling Systemräume in Renningen und Halle/Saale hat am 1. September diesen Jahres die Einweihung eines Demonstrationsmodells für eine begehbare Reinraum-Personenschleuse und eine Materialdurchreiche in dem Showroom der Reinraum Akademie vorgenommen.

Die Personenschleuse ist auf einer Seite offen, so dass bei Veranstaltungen der Durchgang durch eine Schleuse von allen Beteiligten beobachtet, selbst ausprobiert und für Schulungszwecke auch gefilmt werden kann.

An diesem Ort kann sich jeder Interessent herstellerneutral beraten lassen, auf Wunsch wird dann auch der geeignete Anbieter für eine kundenorientierte Lösung empfohlen

ReinraumAkademie GmbH  
Annett Michel  
Rosa-Luxemburg-Straße 12-14  
D-04103 Leipzig  
Telefon: +49 341 98989 303  
www.reinraum-akademie.de

Die aktiven Aussteller im Showroom zeigen auf ihren angemieteten Ständen ihr Leistungsportfolio, bei vielen ist auch Gegenständliches gezeigt.



Die Firma Nerling ist hier vertreten und zeigt in einem Video die Bedienung der neuen SPS-Steuerung. Diese SPS-Steuerung erfüllt auf einfache Weise die Steuerung sämtlicher elektrischer Elemente in einem Reinraum bzw. Sauberraum (Türenverriegelung, Lüftungssteuerung, Klima- und Filterüberwachung, Beleuchtungssteuerung und Steuerung nebst Sicherung der Transporttechnik).

Zur Vorbereitung der Reinraumplanung hat Nerling eine 4-seitige Checkliste erarbeitet, die Interessenten zur Verfügung gestellt wird

Nerling GmbH Systemräume  
Benzstrasse 54 D 71272 Renningen  
Telefon : 07159/1634-0 Telefax : 07159/1634-30  
E-Mail : olaf.nerling@nerling.de www.nerling.de

## ERFOLGREICHE KONTAKTE

Sie schreiben einen Artikel und schicken ihn mit Foto per Email an die Redaktion

Der Artikel erscheint im Internet\*

Der Artikel erscheint im Newsletter\*

Interessierte lesen den Artikel



Sie rufen Kunden und Interessierte an und sprechen über Ihren Artikel

\* kostenlos

- ① 7.000 Besucher/Monat
- ② 3.500 Abonnenten